



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®



Requisitos de Inscripción:

- Solicitud de inscripción en original.
- Certificado de Bachillerato o cualquiera de los siguientes documentos en original si le aplica (solo para cotejo) y copia tamaño carta:
Constancia de terminación de estudios.
Dictamen de Revalidación del bachillerato concluido.
Equivalencia de Estudios de Licenciatura en su caso, en original (solo para cotejo) y copia (si le aplica).
Revalidación de Estudios de Licenciatura en su caso, en original (solo para cotejo) y copia (si le aplica).
- Copia de la CURP.
- Comprobante original de cuota por concepto de inscripción. (Recibo oficial)
- Acta de nacimiento en original (solo para cotejo) y copia.
- Los estudiantes extranjeros y/o con doble nacionalidad, verificar el procedimiento de inscripción.
- Certificado médico reciente original (que contenga talla, peso, tipo de sangre y especifique si padece alguna alergia o enfermedad)
- Contrato firmado por el estudiante, en original y copia.

Servicios Institucionales:

- Seguro IMSS Estudiantil.
- Seguro de Accidentes Personales Escolares.
- Becas Vigentes Federales, Estatales y de Asociaciones Civiles.
- Actividades Complementarias Extraescolares, Tutorías y Académicas.
- Programa Institucional de Inglés (5 Niveles).
- Áreas Deportivas
Cancha de Fútbol con Iluminación.
Cancha Techada con Iluminación de Basquetbol y Voleibol.
Campo de Beisbol.
- Visitas a Empresas.
- Cursos de Verano.
- Programa de Orientación Psicológica y Profesional.
- Aulas Equipadas con Tics.
- Internet en toda la Institución.
- Asesorías Académicas.
- Biblioteca Digital e-Libro
- Programa Institucional AlfabetizaTec

Programa Educativo Acreditado por el CACECA, A.C.



Ingeniería en GESTIÓN EMPRESARIAL

Especialidad
Innovación Empresarial

Modalidad | **Escolarizada y Mixta**

LGAC
Línea de Generación y
Aplicación del Conocimiento

**Gestión e Innovación
Administrativa**



Calle 11 s/n entre 22 y 28 Chiná,
Campeche, México. C.P. 24520
Tel: 01 981 827 20 82



www.itchina.edu.mx

MODELO EDUCATIVO HUMANISMO PARA LA JUSTICIA SOCIAL

Objetivo General:

Formar profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social.

Perfil de Egreso:

- Diseña y emprende negocios y proyectos empresariales sustentables en mercados competitivos, para promover el desarrollo económico.
- Diseña e implementa estrategias de mercadotecnia, para incrementar la competitividad de las organizaciones.
- Gestiona e implementa planes y programas de seguridad e higiene para el fortalecimiento del entorno laboral.
- Interpreta la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global, que propicien la rentabilidad del negocio.
- Aplica métodos, técnicas y herramientas para la solución de problemas en la gestión empresarial con una visión estratégica.

Campo de Trabajo:

- Entidades gubernamentales, en sus tres niveles.
- Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Cámaras empresariales y organizaciones civiles.
- Emprendimiento y creación de nuevos negocios y productos.
- Asesoría en diseño y elaboración de proyectos.
- Diseño e innovación de procesos.
- Reingeniería y mejora continua.

Plan de Estudios:

- Fundamentos de Investigación.
- Cálculo Diferencial.
- Desarrollo Humano.
- Fundamentos de Gestión Empresarial.
- Fundamentos de Física.
- Fundamentos de Química.
- Software de Aplicación Ejecutivo.
- Cálculo Integral.
- Contabilidad Orientada a los Negocios.
- Dinámica Social.
- Taller de Ética.
- Legislación Laboral.
- Marco Legal de las Organizaciones.
- Probabilidad y Estadística Descriptiva.
- Costos Empresariales.
- Habilidades Directivas I.
- Economía Empresarial.
- Álgebra Lineal.
- Ingeniería Económica.
- Estadística Inferencial I.
- Instrumentos de Presupuestación Empresarial.
- Habilidades Directivas II.
- Entorno Macroeconómico.
- Investigaciones de Operaciones.
- Finanzas en las Organizaciones.
- Estadística Inferencial II.
- Ingeniería de Procesos.
- Gestión del Capital Humano.
- Taller de Investigación I.
- Mercadotecnia.
- Administración de la Salud y Seguridad Ocupacional.
- El Emprendedor y la Innovación.
- Gestión de la Producción I.
- Diseño Organizacional.
- Taller de Investigación II.
- Sistemas de Información de Mercadotecnia.
- Calidad Aplicada a la Gestión Empresarial.
- Plan de Negocios.
- Gestión de la Producción II.
- Gestión Estratégica.
- Desarrollo Sustentable.
- Mercadotecnia Electrónica.
- Cadena de Suministros.
- Servicio Social.
- Residencia Profesional.

Especialidad:

- Comercialización en la Innovación
- Gestión para la Innovación
- Gestión Financiera para Proyectos de Inversión
- Habilidades Blandas para la Gestión Empresarial
- Herramientas Tecnológicas Aplicadas a la Mercadotecnia
- Típicos de la Propiedad Intelectual en las MIPYMES

