

30 Segundos por México: bases del programa

Objetivo y descripción del programa	2
¿Cómo aplicar?	2
Requisitos indispensables.....	3
El programa.....	4
Sectores de interés.....	7
Cronograma del programa	9
¿Qué esperamos de ti?	9
Acerca de los organizadores.....	10
Aviso de privacidad	11

Objetivo y descripción del programa

30 Segundos por México es un programa de aceleración impulsado por AT&T, México, en alianza con New Ventures y The Center at MIT (*The Dalai Lama Center for Ethics and Transformative Values* en MIT), que tiene como objetivo encontrar a jóvenes que tengan una propuesta para impactar de forma positiva a nuestro país usando la innovación, la tecnología y por medio del emprendimiento. Esta propuesta puede ser una idea que aún no has desarrollado o que ya estás llevando a cabo y debe buscar resolver un problema social o medioambiental.

Las propuestas tienen dos componentes: un video de treinta segundos grabado en tu celular donde expones tu idea y un cuestionario donde explicas a más detalle la misma. Los organizadores del programa buscamos que expreses de forma clara tu propuesta, que uses la tecnología para generar un impacto positivo en nuestro país y que tengas una idea innovadora, rentable y escalable que atienda una necesidad de mercado.

Si eres uno de los jóvenes seleccionados, formarás parte de la primera generación de *Líderes innovadores* de este programa, y tendrás la oportunidad de conocer a agentes claves del ecosistema de impacto social y medioambiental y participar en bootcamps regionales para ayudarte a llevar a cabo tu propuesta. Además, los quince mejores candidatos viajarán a The Center at MIT en la ciudad de Boston.

En el sitio oficial, www.30segundospormexico.mx, podrás obtener más información de esta iniciativa y aplicar al programa. La convocatoria permanecerá abierta entre el 9 de julio y el 31 de agosto de 2018. También puedes contactarnos en info@30segundospormexico.mx.

¿Cómo aplicar?

30 Segundos por México es un programa para jóvenes que utilicen la tecnología y la innovación para resolver alguna problemática social o medioambiental en México. Buscamos candidatos de entre 18 y 29 años de edad que vivan en territorio nacional. En la sección de criterios puedes revisar a más detalle todos los requerimientos para ser seleccionado como parte de la primera generación de *Líderes innovadores de 30 segundos por México*.

Los organizadores del programa no serán responsables de la posible violación a los derechos de Propiedad Intelectual (ideas creativas o modelos inventivos) de los participantes.

La aplicación (o "video propuesta") tiene dos componentes:

1. Un video de treinta segundos.

Este debe ser grabado en tu celular y debes explicar cómo piensas impactar de forma positiva a nuestro país usando la tecnología y la innovación por medio del emprendimiento y qué te motivó a hacerlo. En estos treinta segundos queremos que te enfoques en mencionar:

- Qué problema social o medioambiental buscas resolver y porqué.

- Cuál es tu producto o servicio.
- Cómo ayuda la tecnología a resolver esta problemática.

Asimismo, te presentamos algunos consejos para la elaboración de tu video:

- Busca un lugar con buena iluminación y poco ruido para que sea fácil verte y escucharte.
 - Pon tu celular en posición horizontal al momento de grabar.
 - Concéntrate exclusivamente en presentar tu idea.
- 2. Un cuestionario en donde explicas más de tu modelo de negocios, su escalabilidad y el impacto potencial a generarse.**

En la página principal del portal www.3osegundospormexico.mx encontrarás el acceso a la aplicación y podrás enviar tu video propuesta entre el 9 de julio y el 31 de agosto de 2018. Además, en la sección de "Material de Apoyo", podrás revisar video propuestas creadas por emprendedores exitosos que te servirán como guía al momento de crear tu video y contestar el cuestionario. Para más información, puedes contactarnos en info@3osegundospormexico.mx.

Requisitos indispensables

Para que seas elegible a ser seleccionado para participar en los bootcamps y en el viaje a The Center at MIT en la ciudad de Boston, necesitamos que:

- Tengas nacionalidad mexicana (no hay problema si cuentas con más de una nacionalidad) y residas en territorio nacional.
- Cuentas con pasaporte y con visa para viajar a Estados Unidos, vigentes hasta mayo de 2019.
- Tengas entre 18 a 29 años de edad al 30 de noviembre de 2018.
- Cuentas con un nivel de inglés al menos intermedio (que puedas expresarte de buena forma y entender a otras personas que hablen el idioma).
- Subas un video de treinta segundos con tu video propuesta (los videos de más de treinta segundos no serán considerados por los organizadores del programa).
- No podrán participar los colaboradores ni los familiares directos de AT&T, México y de los organizadores del Programa, entendiendo familiares directos como:
 - Cónyuges reconocidos o parejas de hecho reconocidas legalmente y registradas.
 - Hijos y cónyuges/parejas de hecho reconocidos legalmente de los hijos.
 - Padres.
 - Hermanas y hermanos (o las hermanas y hermanos de su cónyuge o pareja de hecho).
 - Familia ensamblada o parientes por adopción (p. ej. Padrastro/madrastra y hermanastros/hermanastras).
 - Abuelos y nietos.

- Cualquier persona que convive con usted (incluso sin parentesco). Se evaluará la relación que pudiera parecer un Conflicto de interés, en conjunto con los organizadores a fin de determinar la viabilidad de su participación o permanencia en las fases.
- Cualquier persona que esté incluida como dependiente de su declaración de impuestos (o para otros beneficios del gobierno) o que lo incluye a usted como dependiente en su declaración de impuestos (o para otros beneficios del gobierno).
- Se considera AT&T, México a las siguientes empresas: Cualesquier persona moral perteneciente al grupo económico de AT&T en México; incluyendo sin limitar las siguientes: (i) AT&T Comercialización Móvil, S. de R.L. de C.V.; (ii) AT&T Desarrollo en Comunicaciones de México, S. de R.L. de C.V.; (iii) AT&T Ingeniería y Servicios, S. de R.L. de C.V.; (iv) AT&T Administración y Servicios, S. de R.L. de C.V.; (v) AT&T Ventas y Servicios, S. de R.L. de C.V.; (vi) Grupo AT&T Celular, S. de R.L. de C.V.; (vii) AT&T New GI, S. de R.L. de C.V.; (viii) AT&T Norte, S. de R.L. de C.V.; (ix) AT&T Telecom Holdings, S. de R.L. de C.V.; (x) AT&T Conecta de México, S. de R.L. de C.V.; (xi) AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L. de C.V.; (xii) Infotelecom, S.A. de C.V.

El programa

Si eres un emprendedor que busca resolver una problemática social o medioambiental en México, a través del uso de tecnología disruptiva, *30 Segundos por México* te está buscando. Si eres una persona creativa, buscas convertir tus iniciativas en modelos de negocio de impacto sostenibles y ves una oportunidad para transformar el país mediante la innovación, este programa es para ti.

A continuación te presentamos los detalles de las tres etapas de *30 Segundos por México*, que incluyen los contenidos de las mismas y los criterios de selección para acceder a la segunda y tercera etapas del programa (bootcamps y viaje a The Center at MIT respectivamente).

1. Aceleración en línea

Esta primera etapa será llevada a cabo a través del portal www.30segundospormexico.mx. Si cumples con los requisitos ya mencionados, podrás participar de forma completamente gratuita.

Tu video de treinta segundos deberás grabarlo y subirlo a YouTube o Vimeo, en donde tengas o crees una cuenta personal. Posteriormente, en el portal del programa puedes contestar el cuestionario y vincular el URL del video que ya subiste a alguno de los sitios ya mencionados. Así, ambos componentes de tu propuesta podrán ser valorados en el mismo lugar por los evaluadores. Dentro del portal del programa, tu video es completamente privado.

Durante el periodo de aplicación, entre el 9 de julio y el 31 de agosto de 2018, podrás acceder a una serie de videos y artículos sobre temas básicos de emprendimiento que te ayudarán a desarrollar una video propuesta más completa. Entre otras cosas, podrás aprender a:

- Desarrollar un producto o servicio de forma más eficiente y económica aprendiendo de constante retroalimentación de tus clientes (usando el marco teórico de Lean Startup).
- Entender la propuesta de valor de tu idea, al igual que los canales principales y los aliados más relevantes (usando el Business Model Canvas).
- Explicar de forma clara y concisa tu propuesta a cualquier tipo de audiencia (usando conceptos del Elevator Pitch).

Después de que hayas subido tu video propuesta y cierre el proceso de aplicaciones, habrá un proceso de evaluación por parte de expertos de la industria, emprendedores exitosos de la Comunidad de New Ventures y los organizadores del programa. En la semana del 17 de septiembre de 2018 recibirás retroalimentación de los mismos y se te notificará si fuiste seleccionado para participar en los bootcamps a realizarse en el mes de octubre.

Para escoger quienes son seleccionados para estos, consideraremos si:

- I. Expresas de forma clara tu propuesta tanto en el video como al responder las preguntas del cuestionario.
- II. Incorporas en tu propuesta el uso de la tecnología que te permita generar un impacto social o medioambiental tangible.
- III. Tengas una propuesta que:
 - A. Atienda una necesidad de mercado
 - B. Sea innovadora
 - C. Sea creativa
 - D. Pueda ser rentable
 - E. Pueda ser escalable

2. Bootcamps

Los bootcamps serán sesiones de talleres en cinco ciudades a nivel nacional (Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla y Tijuana)¹ entre el 2 y el 19 de octubre de 2018. Si eres de los 50 emprendedores seleccionados, recibirás asesoría por parte de emprendedores de la Comunidad de New Ventures y del equipo de New Ventures. Cada bootcamp durará dos días y medio y tendrá como finalidad:

- Presentarte lo que está pasando en el sector de impacto social y medioambiental con un enfoque tecnológico, discutiendo los principales retos y casos de éxito del sector.
- Capacitarte para poder explicar tu propuesta en forma de historia y para presentarla en público.

¹ Ciudades por confirmar. Puede haber cambios.

- Integrarte con los demás jóvenes para que formen la comunidad de *Líderes innovadores de 30 segundos por México*.
- Darte retroalimentación sobre tu propuesta.

Si eres seleccionado para participar en los bootcamps, podrás volver a grabar tu video incorporando los consejos de los emprendedores de la Comunidad de New Ventures y del equipo de New Ventures. Después, podrás volver a subir tu video a la plataforma para medir cuantos votos reciben.

Si participas en los bootcamps, será necesario que cubras los costos de viaje, hospedaje y desayunos y cenas. Los organizadores del programa se harán responsable del resto de los costos, que incluyen espacios de trabajo, comidas y transporte para visitar al emprendedor de la Comunidad de New Ventures

Para escoger a los 15 emprendedores que viajan a The Center at MIT, se evaluarán dos principales aspectos:

- I. Los votos que recibe tu vídeo después de ser publicado en la plataforma y hasta una fecha límite que será comunicada en tiempo y forma.
- II. Los criterios de elección utilizados para la selección de los bootcamps, serán:
 - A. Expresas de forma clara tu propuesta tanto en el video como al responder las preguntas del cuestionario.
 - B. Incorporas en tu propuesta el uso de la tecnología que te permita generar un impacto social o medioambiental tangible.
 - C. Tengas una propuesta que:
 1. Atienda una necesidad de mercado
 2. Sea innovadora
 3. Sea creativa
 4. Pueda ser rentable
 5. Pueda ser escalable
- III. Y si:
 - A. Agregas valor en las sesiones de los bootcamps a través de tus participaciones.
 - B. Demuestras el nivel de inglés suficiente para poder comunicarte de buena forma en Boston.
 - C. Cooperas con el resto de participantes del bootcamp para mejorar las propuestas de todos.
 - D. Cumples con todos los requisitos ya mencionados en este documento y que incluyen contar con un pasaporte y visa para Estados Unidos vigentes hasta mayo de 2019 y tener como mínimo un nivel intermedio de inglés.

3. Programa de innovación en The Center at MIT

Si eres uno de los 15 jóvenes seleccionados, podrás viajar a Boston en la semana del 26 de noviembre de 2018 para asistir al programa de *Liderazgo Transformativo e Innovación en The Center @ MIT*. En este programa podrás:

- Descubrir tus valores personales para articular el tema del liderazgo.
- Descubrir y fortalecer tu liderazgo en una acción en particular.
- Distinguir entre innovación incremental e innovación radical para crear nuevas soluciones que impacten en tu comunidad.
- Obtener exposición a nuevas tecnologías y entornos innovadores con expertos en la materia.

Si eres seleccionado para ir a Boston, los organizadores del programa se harán responsables de vuelos redondos Ciudad de México-Boston-Ciudad de México, hospedaje, transporte y comidas en Boston y los talleres de aprendizaje en *The Center at MIT*. Vuelos adicionales y/o transporte al aeropuerto en la Ciudad de México, además de gastos personales o cualquier imprevisto no están incluidos.

La notificación de si has sido seleccionado para hacer el viaje a Boston se hará, a más tardar, la semana del 5 de noviembre de 2018.

Si no eres seleccionado para el viaje, de todos modos serás parte de la primera generación de *Líderes innovadores* del programa y seguirás recibiendo la comunicación de oportunidades que te permitan seguir desarrollando tu propuesta. Asimismo, se te entregará un reconocimiento por participar en los bootcamps.

Sectores de interés

AT&T, México, New Ventures y The Center at MIT, identificaron una serie de sectores que representan un gran reto para nuestro país. Por ello, para la primera edición de *30 segundos por México*, quedaron denominados como prioritarios los siguientes sectores:

- Agricultura: El 18.2% de los mexicanos sufre de pobreza alimentaria² y el 62% de la población rural, en gran parte campesinos, vive por debajo de la línea de pobreza³. Buenas prácticas de tecnología permiten resolver problemáticas de asimetría de información y generan mayor productividad y calidad de vida en el campo.

² CONEVAL (2010). *Dimensiones de la seguridad alimentaria. Evaluación estratégica de nutrición y abasto*. Recuperado de: https://www.coneval.org.mx/rw/resource/coneval/info_public/PDF_PUBLICACIONES/Dimensiones_seguridad_alimentaria_FINAL_web.pdf

³ CONEVAL (2014). *Informe de Pobreza en México 2014*. Recuperado de: <https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/Documents/Informe-pobreza-Mexico-2014.pdf>

- Educación: En la última prueba PISA, en 2015, menos del 1% de los estudiantes mexicanos alcanzó niveles de competencia de excelencia en ciencias, lectura y matemáticas.⁴ La tecnología en educación le permite a los alumnos aprender a su propio ritmo, a acceder a una mayor variedad de contenidos y a mantenerse motivados.
- Energías renovables: Casi 13 millones de hogares en México sufren de pobreza energética.⁵ Esto se traduce en faltas de oportunidades laborales y educativas, además de alternativas energéticas altamente contaminantes. El desarrollo las energías renovables, como la solar y la eólica, significa producción de energía más barata y limpia.
- Movilidad: La Ciudad de México es una de las más congestionadas del mundo. Otras ciudades en el país también sufren de graves problemas de tráfico⁶. A través de herramientas tecnológicas, pueden desarrollarse soluciones de transporte más inclusivas, seguras y veloces.
- Inclusión financiera: Solamente el 44% de los mexicanos está bancarizado⁷. Esto implica barreras para ahorrar, acceder a créditos y crecer económicamente en términos generales.
- Reciclaje y reducción de desechos: Los mexicanos consumen 21 millones de botellas de plástico al día, el máximo a nivel mundial, generando grandes problemas de desechos.⁸ Utilizar la tecnología para aumentar el reciclaje y reducir la cantidad de desechos para así, disminuir la contaminación y preservar recursos naturales.
- Salud y bienestar: En México, el 21.5% de la población carece de acceso a servicios de salud.⁹ La digitalización y modernización de los servicios de salud reduce los costos por paciente, permite mejores prácticas de medicina preventiva y aumenta la base de pacientes atendidos.
- Seguridad: El 87% de las empresas en México han tenido incidentes de seguridad de la información y es el país con más ciberataques en el mundo¹⁰. En México, el costo promedio de uno de estos incidentes es de 1.5 millones de dólares¹¹.

Si tienes propuestas de otros sectores, también serán consideradas por los aliados siempre y cuando cumplan con los criterios que encontrarás más adelante en este documento.

⁴ OECD (2016). *Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA) PISA 2015-Resultados*. Recuperado de: <https://www.oecd.org/pisa/PISA-2015-Mexico-ESP.pdf>

⁵ CEPAL (2014). *Pobreza Energética en América Latina*. Recuperado de: <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2014/14128.pdf>

⁶ INRIX (2017). *INRIX Global Traffic Scorecard*. Recuperado de: <http://inrix.com/scorecard/>

⁷ El Financiero (2016). *Estiman que bancarización de México crecerá al 60% en 2026*. Recuperado de: <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/analistas-estiman-que-bancarizacion-de-mexico-crezca-60-para-2026>

⁸ LXII Legislatura (2013). *En México, 90 millones de botellas de plástico de refresco y agua son lanzadas a la vía pública, ríos y mares*. Recuperado de: <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/Comunicacion/Boletines/2017/Abril/13/3469-En-Mexico-90-millones-de-botellas-de-plastico-de-refrescos-y-agua-son-lanzados-a-la-via-publica-rios-y-mares>

⁹ CONEVAL (2014). *Indicadores de acceso y uso efectivo de los servicios de salud de afiliados al Seguro Popular*. Recuperado de: <https://www.coneval.org.mx/Informes/Evaluacion/Impacto/Acceso%20y%20Uso%20Efectivo.pdf>

¹⁰ PWC México (2016). *Ciberseguridad y privacidad: De la percepción a la realidad*. Recuperado de: <https://www.pwc.com/mx/es/publicaciones/c2g/ciberseguridad-y-privacidad-de-la-percepcion-a-la-realidad.pdf>

¹¹ Op cit.

Cronograma del programa

Fecha	Actividad
9 de julio a 31 de agosto de 2018	Convocatoria, proceso de aplicación y acceso a material de aceleración en línea
19 a 23 de septiembre de 2018	Anuncio de participantes en bootcamps y retroalimentación a participantes de aceleración en línea
2 a 19 de octubre de 2018	Bootcamps regionales
28 a 30 de noviembre de 2018	Viaje a The Center at MIT

¿Qué esperamos de ti?

Si participas en *30 Segundos por México*, esperamos que:

- Reportes información verídica y consistente durante el proceso de selección y de aceleración.
- Respondas al equipo de *30 Segundos por México*, sus aliados y proveedores de servicios en tiempo y forma, antes, durante y después del proceso del programa.
- Si eres seleccionado, asistas a cualquier viaje programado en territorio nacional o internacional.

Cualquier circunstancia no prevista en estas bases del programa, será resuelta por los organizadores del programa. La resolución a la que se llegue será inapelable.

Acerca de los organizadores

- AT&T, México

AT&T Inc. (NYSE:T) ayuda a millones de personas alrededor del mundo a estar conectadas a través de sus servicios líderes en entretenimiento, internet móvil de alta velocidad y servicios de voz. Somos uno de los proveedores de televisión de paga más grandes del mundo. Contamos con clientes de TV en los EE.UU. y en 11 países de América Latina.

Además, ayudamos a millones de empresas de diversos tamaños a nivel global para que presten un mejor servicio a sus clientes con nuestras soluciones móviles e inteligentes de alta seguridad.

Los productos y servicios de AT&T en México están disponibles a nivel nacional en los puntos de venta de AT&T. AT&T está transformando la industria de las telecomunicaciones al fomentar una mayor competencia y dar forma a la nueva generación de internet móvil en México. La compañía cubre actualmente a cerca de 100 millones de personas en México, y está creando la primera Área de Servicio Móvil de Norteamérica que actualmente cubre a más de 400 millones de consumidores y empresas de México y de los Estados Unidos.

- New Ventures

Desde hace catorce años la misión de New Ventures es ayudar a empresas de impacto, al catalizar el crecimiento de aquellos emprendedores que están resolviendo las principales problemáticas sociales y medioambientales de la región. En la actualidad, New Ventures cuenta con tres áreas de trabajo: aceleración de empresas, promoción del ecosistema y acceso a inversión.

Al día de hoy New Ventures ha trabajado directamente con más de 900 emprendedores de impacto y ha apoyado a casi 5,000 más en Ecofest y Las Páginas Verdes. A través de Adobe Capital, su brazo financiero, ha levantado dos fondos de inversión de impacto de 20 y 40 millones de dólares respectivamente.

- The Dalai Lama Center for Ethics and Transformative Values at MIT (El Centro en MIT)

El Centro es un multinacional, interdisciplinario *think and action tank*, con base en MIT, el cual activamente colabora con expertos líderes en educación, ciencia y tecnología para desarrollar y probar métodos y herramientas innovadores que alienten a individuos y organizaciones a tener un impacto profundo y duradero en la sociedad y la cultura de sus comunidades.

Aborda la ética como una fuente de optimización para influir en la sociedad y educar a una nueva generación de ciudadanos. Su modelo de intervención Think.Transform.Impact se fundamenta en el pensamiento crítico y analítico, el desarrollo de carácter y liderazgo basado en valores. Aunado a esto, ve en la tecnología un gran aliado para acelerar el proceso de transformación humana.

Aviso de privacidad de Consultoría en Negocios Sustentables, S.C.

AVISO DE PRIVACIDAD Y CONSENTIMIENTO POR PARTE DE PERSONAS FÍSICAS y/o MORALES PARA ACTUALIZACIÓN DE DATOS DE PROVEEDORES/CLIENTES PARA LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC
POR FAVOR LEA Y ACEPTÉ CUIDADOSAMENTE LOS TÉRMINOS SIGUIENTES ANTES DE COMPARTIR CUALQUIER DATO PERSONAL O INFORMACIÓN CON NOSOTROS.

Para los efectos de este aviso de privacidad, se entiende por "CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC" y/o "NEW VENTURES GROUP" a CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC.

Consentimiento, finalidades y uso de sus datos personales

Por esta vía, confirmo que los datos personales son correctos y doy mi consentimiento para que CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC, que a continuación se describen para las siguientes finalidades:

Datos Personales que se recolectaran:

- a) Nombre Completo
- b) Edad
- c) Lugar de Nacimiento.
- d) Dirección
- e) Teléfonos
- f) Ciudad
- g) Nacionalidad
- h) No. de pasaporte
- i) Imagen en video

Finalidades:

1. Almacenar los datos personales mencionados por todo el tiempo que dure el Programa denominado 30 Segundos por México
2. Para autenticar su identidad.
3. Para el registro en el Programa.
4. Para contactarlo.
5. Para todos los trámites inherentes al desarrollo del Proyecto 2. Formen parte de bases de datos para fines estadísticos; Para ser procesados en otros países que no sean mi o nuestro lugar de residencia (por ejemplo, mediante una base de datos que se ubique en determinado país y al cual se tenga acceso desde otro país); Se remitan a las demás empresas participantes del Programa.
6. Remita, a Encargados como empleados, proveedores distribuidores, afiliados, contratistas, prestadores de servicio, aliados comerciales, socios estratégicos, instituciones académicas y asesores de CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC, siempre y cuando cuenten con contratos con cláusulas de protección de datos personales, en términos de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en

Posesión de los Particulares, para los propósitos mencionados arriba y, además, cuando así lo requiera la ley, que divulgue dichos datos personales o los de mi representada, según sea el caso, a las autoridades pertinentes en México, quedando prohibido que CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC, divulgue dicha información a terceros para cualquier propósito que se aparte de lo anterior, salvo lo previsto en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares; Me envíe notificaciones de cambios a este aviso de privacidad.

Remisión de sus datos personales

CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC podrá compartir sus datos personales o los de su representada, según sea el caso, con las demás empresas participantes en el Programa, con empleados, proveedores, distribuidores, afiliados, contratistas, prestadores de servicio, aliados comerciales, socios estratégicos, instituciones académicas y asesores de CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC. Asimismo, CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC, bajo los términos de la Ley en la Materia, podrá compartir sus datos personales o los de su representada, según sea el caso, con autoridades gubernamentales en los Estados Unidos Mexicanos o en el extranjero. Finalmente, CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC se reserva el derecho de transferir sus datos personales o los de su representada, según sea el caso, a cualquier adquirente de la empresa o de cualquier subsidiaria o a cualquier adquirente de los activos o alguna división o negocio de CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC. Salvo esos casos CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC no compartirá o transferirá sus datos personales o los de su representada, según sea el caso, a terceros salvo en los casos previstos en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares o cualquier otra legislación o reglamento aplicable.

Ubicación de sus datos personales

CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC podrá conservar sus datos personales en bases de datos ubicados en los Estados Unidos Mexicanos o en el extranjero.

Uso de imagen y propiedad de videos

CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC podrá compartir su imagen en forma de video o cualquier otro contenido visual del programa con empleados, proveedores, distribuidores, afiliados, contratistas, prestadores de servicio, aliados comerciales, socios estratégicos, instituciones académicas y asesores de CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC, además de que su imagen en forma de video podrá ser vista por el público en general para que este reciba votos.

Su imagen será compartida por el tiempo que por el tiempo que CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC considere conveniente. Usted tendrá el derecho a cancelar que se comparta su imagen a o a limitar su uso y divulgación, en cualquier momento y/o en el caso de cambios en los términos y condiciones de este Aviso de Privacidad, notificando a CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC a través de nuestro correo electrónico: info@3osegundospormexico.mx.

Los videos publicados en línea no cesarán de ser propiedad de la persona que los publique. Se le sugiere revisar los avisos de privacidad de otras plataformas que puedan ser utilizadas para publicar su imagen en forma de video o cualquier otro contenido visual.

Cambios al Aviso de Privacidad, legislación y jurisdicción

CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC podrá cambiar los términos y condiciones de este Aviso de Privacidad notificándosele mediante un mensaje dirigido a su correo electrónico y/o un anuncio en nuestra página de Internet. Usted tendrá el derecho a cancelar sus datos personales o los de su representada o a limitar su uso y divulgación, en cualquier momento y/o en el caso de cambios en los términos y condiciones de este Aviso de Privacidad, notificando a CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC a través de nuestro correo electrónico: info@3osegundospormexico.mx

Este Aviso de Privacidad se rige por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y las demás leyes y reglamentos de los Estados Unidos Mexicanos. La aceptación de este Aviso de Privacidad implica una aceptación por escrito de los términos del mismo y su sometimiento expreso a los tribunales de la Ciudad de México, Distrito Federal, para cualquier controversia o reclamación derivada de este Aviso de Privacidad.

Nombre y domicilio del responsable de los datos personales

Para efectos del tratamiento de los datos personales arriba incluidos o aquéllos que usted o su representada divulguen a CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC de tiempo en tiempo, se considerará que el responsable de sus Datos Personales es CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC, sociedades constituidas conforme a las leyes de los Estados Unidos Mexicanos y con domicilio, para efectos de este aviso, en Corina 59, Colonia del Carmen, Del. Coyoacán, C.P. 04100, México, D.F.

Para cualquier información sobre este Aviso de Privacidad o para el ejercicio de cualesquiera de sus derechos derivados de este Aviso de Privacidad o de la ley aplicable, incluyendo sin limitación sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, por favor contactarnos a través de nuestro correo electrónico: info@3osegundospormexico.mx

Derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación

Si usted o su representada, según sea el caso, decide que limitar el uso de CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES SC de sus datos personales, usted podrá contactar al Funcionario de Cumplimiento de Privacidad, al correo electrónico y/o teléfono que aparecen anteriormente en nuestros datos de contacto.

Usted podrá solicitar acceder a sus datos, rectificarlos, cancelarlos, oponerse, limitar su uso o divulgación o revocar su consentimiento, en términos de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y demás disposiciones aplicables, contactando al Funcionario de Cumplimiento de Privacidad, al correo electrónico y/o domicilio que aparecen anteriormente en nuestros datos de contacto.

Cualquier solicitud deberá indicar su nombre y domicilio para darle respuesta, una copia de su identificación oficial (pasaporte o credencial de elector), la descripción clara y precisa de los datos personales a los que desea acceder o que desea rectificar, cancelar u oponerse y cualquier otro elemento que facilite la localización de sus datos, así como cualquier otro requisito establecido por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y demás disposiciones aplicables.

AVISO DE PRIVACIDAD PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE AT&T, MÉXICO

Fecha julio 2018

Quiénes Somos y Cómo Encontrarnos

En cumplimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y su Reglamento (la "Ley"), AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L. de C.V., (en lo sucesivo denominado únicamente como AT&T, México), con domicilio en Río Lerma 232 Piso 20, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP 06500; como Responsable del Tratamiento de los Datos Personales que recaba, pone a su disposición el presente Aviso de Privacidad Simplificado (el "Aviso de Privacidad").

¿Qué Datos Personales recolectará y conservará AT&T, México?

AT&T, México recolectará y dará tratamiento a los Datos Personales que a continuación se mencionan:

- a) Nombre y Apellidos.
- b) Edad
- c) Nacionalidad.
- d) Lugar de Nacimiento.
- e) No. de Pasaporte.
- f) Domicilio.
- g) Correo electrónico.
- h) Imagen en video.

¿Para qué finalidades se utilizarán sus Datos Personales?

Finalidades Primarias: AT&T, México podrá recibir y almacenar y dará tratamiento a los Datos Personales arriba mencionados, única y exclusivamente para

- a) AT&T, México podrá recibir los Datos Personales recolectados por CONSULTORÍA EN NEGOCIOS SUSTENTABLES, S.C., por virtud del Programa denominado "30 Segundos por México" (en adelante el "Programa"), almacenarlos y darles tratamiento.
- b) Podrá compartir los Datos Personales con sus empresas Filiales y Subsidiarias, dentro y fuera del país, así como con Encargados y Terceros dentro y fuera del país, que cuenten con contrato firmado con cláusulas de Protección de Datos Personales y que cuenten con medidas seguridad técnicas, físicas y administrativas, de acuerdo a la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.
- c) AT&T, México, podrá remitirlos a su vez con las demás empresas participantes en el Proyecto".
- d) Para el cumplimiento de todas las acciones, obligaciones y bases del desarrollo del Programa.
- e) Para el cumplimiento de las obligaciones plasmadas en la Ley y/o cualquier otra legislación o reglamento aplicable.

Finalidades Secundarias: No hay Finalidades Secundarias.

¿Cómo puede ejercer sus Derechos ARCO (Acceso, Rectificación Cancelación y Oposición) y/o revocar su consentimiento?

Podrá ejercer sus derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (Derechos ARCO) y/o Revocar su Consentimiento; enviando un correo electrónico a la Oficina de Protección de Datos Personales de AT&T, México a la dirección de correo electrónico mex.legal.protecciondatos@mx.att.com, junto con copia de su identificación oficial para poder autenticar su identidad.

Otorgo mi Consentimiento para que mis Datos Personales sean tratados por AT&T, México para los fines descritos.

Nombre del Titular de los Datos Personales